

<b>Име и презиме</b>		Милован М. Илић	
<b>Звање</b>		Редовни професор	
<b>Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када</b>		Факултет за менаџмент МСП Београд од 1. 09. 2008.	
<b>Ужа научна односно уметничка област</b>		Маркетинг и подаја	
<b>Академска каријера</b>			
	Година	Институција	Област
Избор у звање	2008	Факултет информacionих технологија Београд	Маркетинг
	2007	Факултет за менаџмент МСП Београд	Предузетнички менаџмент
Докторат	1997	Факултет организационих наука Београд	Организационе науке
Магистратура	1994	Факултет организационих наука Београд	
Специјализација	1992	Факултет организационих наука Београд	
Диплома	1971	Технолошки факултет Универзитета у Београду	Техничке науке
<b>Списак предмета које наставник држи у текућој школској години</b>			
	назив предмета:		врста студија:
1.	ОМ350 Предузетништво		Основне академске студије
2.	МК150 Основи менаџмента		Основне академске студије
3.	МК260 Бизнис планирање		Основне академске студије
4.	МК340, МК410, Маркетинг менаџмент		Основне и дипломске студије
5.	МК210, МК450 Маркетинг истраживање		Основне и дипломске студије
6.	МК370 Маркетинг услуга		Основне академске студије
7.	МК440 Маркетинг планирање		Дипломске академске студије
<b>Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)</b>			
1.	Илић, М.М., (2003): <b>Предузетништво</b> – теорија и пракса, књига ФММСП, Београд		
2.	Илић, М.М., (2006): <b>Маркетинг менаџмент, уџбеник</b> ФММСП, Београд		
3.	Илић, М.М. са групом аутора, (2004): <b>Предузетнички менаџмент, уџбеник</b> , Институт МСП Београд, Центар за инвестиције Загреб		
4.	Илић, М.М., (1995). „ <b>Међузависност маркетинга, стратегије и организационе структуре предузећа</b> “ Међународни часопис за теорију и праксу „Маркетинг“ бр. 1-2/Beograd		
5.	Илић, М.М. са групом аутора, (1997): Менаџмент и стратегије трансформације предузећа, <b>монографија</b> , Економски факултет, Београд „ <b>Инкорпорирање маркетинг концепта у диверзификовану производну организацију</b> “ лично		
6.	Илић, М.М. са групом аутора, (1998): Изазови менаџмента и маркетинга у глобалном окружењу, <b>монографија</b> , Економски факултет, Београд „ <b>Интерактивни односи – раст конкурентности</b> “ лично		
7.	Илић, М.М., 1999. „ <b>Значај маркетинг у вредновању капитала предузећа</b> “, „Пословна политика“ март 1999. и „Директор“ бр. 4,5 и 6.		
8.	Илић, М.М., (2000): „ <b>Предузетништво као покретач нових пословних подухвата</b> “, VII <b>међународни симпозијум</b> : Менаџмент промена, Златибор, ФОН Београд		
9.	Илић, М.М., (2006) „ <b>Маркетинг планирање учењем – learning concept</b> “ часопис Маркетинг бр. 2.		
10.	Илић, М.М. (2006): „ <b>Развијање бизнис плана за мало предузеће</b> “, XI интернационални симпозијум из Пројект менаџмента YUMPA 2007, Златибор, ФОН Београд		
<b>Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника</b>			
Укупан број цитата			
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи	Међународни
Усавршавања		/	
<b>Други подаци које сматрате релевантним</b>			
Објавио више од 50 стручних, научних и аналитичких радова од тога <b>37 релевантних за компетенције у економској области.</b>			
Руководио пројектима процене и програма приватизације у 135 предузећа за Агенцију за приватизацију Републике Србије. Руководио пројектима израде и имплементације бизнис планова (око 150) У више од 30 градова Србије организовао и водио трибине и округле столове на тему предузетништва и покретања бизниса. (Институт за развој МСП Центар за менаџмент консалтинг Београд) Од 1990. до данас објавио више текстова (30) у дневним листовима и недељницима на тему неопходности друштвених промена, квалитета едукације, предузетничких процеса и неодговарајућег нивоа прихватања и спровођења савремених концепата пословања.			