

INTERNET STUDIJE

- ✓ Univerzitet Metropolitan prvi je u Srbiji dobio dozvolu za rad od strane Ministarstva prosvete koja uključuje i izvođenje nastave putem interneta.
- ✓ Na Univerzitetu Metropolitan trenutno oko 60% studenata pohađa nastavu putem interneta.
- ✓ Diploma stečena internet studiranjem izjednačena je sa diplomom stečenom putem tradicionalnog načina studiranja, što važi i za zvanje i za znanje.
- ✓ Studentima su 24 časa dostupna multimedijalna predavanja i vežbe.
- ✓ Nastavnim materijalima se može pristupiti bilo kada i sa bilo kog računara, tableta ili mobilnog telefona.
- ✓ Internet studentima su dostupne konsultacije sa predavačima i to putem interneta ili uživo.



STUDIRAJTE
Bilo **kad**
Bilo **gde**

INTERNET STUDIJE
UNIVERZITET METROPOLITAN

USPESI NAŠIH STUDENATA

- ✓ Osvojeno **I mesto u svetu** na **Microsoft Imagine Cup** Woman's Athletics App Challenge
- ✓ Osvojeno **I mesto u svetu** na najprestižnijem **ORACLE** takmičenju **ThinkQuest**
- ✓ Osvojeno **I mesto** na **FTN Challenge-u** 2013. godine
- ✓ Osvojeno **I mesto** na **Hackaton** takmičenju u Beogradu, 2014. godine i to u izradi **Google Glass** aplikacije
- ✓ Osvojena **dva II mesta** na takmičenju u oblasti **Case study** na **Menadžerijadi** 2013. i 2014. godine
- ✓ Osvojeno **II mesto** na takmičenju **Elevator pitch** na **Menadžerijadi** 2014. godine
- ✓ Osvojena **dva II mesta** na takmičenju iz oblasti **Case study** na **Menadžerijadi** 2013. i 2014. godine
- ✓ Osvojeno **III mesto** na takmičenju iz **Debate** na **Menadžerijadi** 2015. godine



UNIVERZITET
METROPOLITAN
BEOGRAD

Tadeuša Koščuška 63, 11000 Beograd, Republika Srbija
Tel. +381 (11) 20 30 885
info@metropolitan.ac.rs



www.metropolitan.ac.rs

UNIVERZITET
METROPOLITAN
BEOGRAD

OSNOVNE AKADEMSKE STUDIJE



Student u centru pažnje!

www.metropolitan.ac.rs

10 razloga zašto upisati

Univerzitet Metropolitan

- 1 ZATO ŠTO „STUDENT U CENTRU PAŽNJE“ NIJE SAMO PAROLA!**
- 2 NAJTRAŽENIJI STUDIJSKI PROGRAMI I SAVREMEN NAČIN STUDIRANJA**
- 3 BRZO ZAPOSLENJE PO DIPLOMIRANJU**
- 4 IZBOR IZMEĐU TRADICIONALNIH I INTERNET STUDIJA**
- 5 PRIMENA STEČENOG TEORIJSKOG ZNANJA ZA REŠAVANJE PRAKTIČNIH PROBLEMA**
- 6 EFEKTAN I INTERAKTIVAN RAD U MALIM GRUPAMA**
- 7 NAJATRAKIVNIJA LOKACIJA SA ODLIČNO OPREMLJENIM PROSTOROM**
- 8 PROFESORI, PREDAVAČI I ADMINISTRACIJA UVEK SU DOSTUPNI STUDENTIMA**
- 9 PARTNERSTVO SA VODEĆIM KOMPANIJAMA**
- 10 RAZNOLIK STUDENTSKI ŽIVOT – PUTOVANJA, ZABAVA, SPORT I HUMANITARNE AKCIJE**

FAKULTET INFORMACIONIH TEHNOLOGIJA

✓ INFORMACIONE TEHNOLOGIJE (3 godine, 180 ESPB/ECTS; 4 godine, 240 ESPB/ECTS)

Ovaj studijski program obrazuje buduće inženjere koji utvrđuju potrebe svoje organizacije sa primenom informacionih tehnologija, rade na izboru potrebnih IT proizvoda, vrše projektovanje sistema, integrišu različite IT proizvode u jedinstveni sistem i rade na upravljanju njihovim korišćenjem i održavanjem.

✓ SOFTVERSKO INŽENJERSTVO (4 godine, 240 ESPB/ECTS)

Softversko inženjerstvo je disciplina koja se bavi razvojem i održavanjem pouzdanih i efikasnih softverskih sistema. Cilj studijskog programa Softversko inženjerstvo je da osposobi studente da se uspešno bave profesionalnim razvojem softvera, u skladu sa očekivanjima i potrebama kompanija koje rade na razvijanju i plasiranju softvera.

✓ INFORMACIONI SISTEMI (4 godine, 240 ESPB/ECTS)

Efikasna upotreba informacija i komunikacionih tehnologija predstavljaju važne elemente za postizanje konkurentne prednosti preduzeća. Studijski program Informacioni sistemi ima za cilj da diplomiranim studentima obezbedi znanje i veštine koje će im omogućiti profesionalni rad u oblasti informacionih sistema, kao i dalji razvoj karijere.

✓ RAČUNARSKE IGRE (4 godine, 240 ESPB/ECTS)

Računarske igre, poznate i kao video igre, su igre koje se realizuju na personalizovanim računarima ili drugim mobilnim računarskim uređajima. Pored igara koje su namenjene zabavi, sve više se koriste i igre namenjene edukaciji. Studijski program Računarske igre ima za cilj da obuču studente da nauče da primenjuju složene softvere, kao i da koriste maksimalne mogućnosti računarskih hardvera za izradu računarskih igara.

FAKULTET ZA MENADŽMENT

✓ INŽENJERSKI I OPERACIONI MENADŽMENT (4 godine, 240 ESPB/ECTS)

Inženjerski i operacioni menadžment obezbeđuje razumevanje planiranja, organizacije i upravljanja poslovnim procesima nabavke, proizvodnje, prodaje, distribucije, pružanja usluga, upravljanja kvalitetom, resursima, inovacijama i drugog. Cilj ovog programa je da pruži studentima neophodna znanja, veštine i kompetencije u ovim oblastima.

✓ BIZNIS I MARKETING (4 godine, 240 ESPB/ECTS)

Biznis i marketing program omogućava studentima da steknu sposobnost za utvrđivanje potreba kupaca i definišu zahteve koje proizvod u skladu sa tim potrebama treba da ima, kao i sposobnost da uspešno promovisu i prodaju isti. Istraživanje tržišta, kreiranje slogana, planiranje kampanja i promocija, PR veštine i kreiranje brenda, čine ovu oblast.

✓ MENADŽMENT U SPORTU (4 godine, 240 ESPB/ECTS)

Menadžment u sportu je oblast obrazovanja koja se bavi poslovanjem u sportu. Ovaj studijski program ima dva cilja i to: da obezbedi neophodna znanja i veštine diplomiranim studentima da se profesionalno i uspešno bave menadžmentom u sportu, kao i da budu osposobljeni i da se bave opštim menadžmentom - da ih osposobi za poslove upravljanja i u organizacijama koje nisu samo sportske.

FAKULTET DIGITALNIH UMETNOSTI

✓ GRAFIČKI DIZAJN (4 godine, 240 ESPB/ECTS)

Grafički dizajn je program koji se oslanja na savremene tehnologije ali i na tradicionalna znanja iz oblasti umetnosti. Kombinacija poznavanja vizuelne kulture i neophodnih softverskih paketa stvara stručnjake koji će u potpunosti odgovoriti izazovima savremenog dizajna.

✓ MODNI DIZAJN (4 godine, 240 ESPB/ECTS)

Modni dizajn namenjen je onima koji žele svoja interesovanja za ovaj deo primenjene umetnosti, svoju kreativnosti i talenat da pretoče u vizuelne forme koje će u isto vreme imati umetničku vrednost, ali i primenu u samoj modnoj industriji i njenom širokom spektru delovanja. Studenti stiču praktične veštine rada na konkretnim projektima iz raznih sfera modne industrije od autorskih modela pa do industrijskih kolekcija.

✓ DIZAJN INTERAKTIVNIH MEDIJA (4 godine, 240 ESPB/ECTS)

Studenti koji se obrazuju iz oblasti Dizajna interaktivnih medija stiču znanja u pravljenju reklamnih spotova, animiranih filmova i web sajtova. Znanja koja studenti stiču su iz oblasti animacije i 3d animacije, web dizajna, digitalnog videa i zvuka. Veštine koje studenti stiču, omogućavaju im da uspešno obavljaju poslove na digitalnoj televiziji budućnosti.

